



TIENPUNTENPLAN

DAG VAN DE ONDERNEMER



HART VOOR DEN HAAG
RICHARD DE MOS & RALF SLUIJS



Voorwoord

Op de Dag van de Ondernemer uit Hart voor Den Haag grote zorgen over de economische ontwikkelingen in onze stad. Als we niets doen en niet investeren in de Haagse economie, bloeden winkelgebieden dood, blijft de werkgelegenheid voor delen van de stad achter en jagen we mensen rechtstreeks richting uitkering en bijstand.

Opeenvolgende colleges hebben miljoenen euro's bezuinigd op economie. Oliedom, want hierdoor is de dienstverlening richting ondernemers sterk afgebouwd en zal ook de bezoekerseconomie sterk teruglopen. Er zijn zo'n 40 duizend bedrijven. Naast een groot aantal MKB-bedrijven (98%), herbergt Den Haag ook grote internationale organisaties en bedrijven. Om deze bedrijven blijvend werkgelegenheid te laten creëren, moet een sterke economische agenda, met de bijbehorende financiën, de komende jaren centraal staan.

Een gemeente die ondernemerschap stimuleert is goed voor (startende) ondernemingen, voor mensen die er werken, voor de lokale economie en samenleving. Het zorgt dat bedrijven zich in onze stad willen vestigen, dat er werkgelegenheid ontstaat en dat de lokale economie kan groeien. Ondernemers zorgen voor winkels, horeca en andere producten en diensten in onze stad. Hiermee worden niet alleen de lokale bevolking, maar ook toeristen en bezoekers, bediend. Naast de economische functie vervult het MKB ook een belangrijke lokale maatschappelijke functie. Zij sponsoren en doneren verenigingen, evenementen, maatschappelijke belangrijke stichtingen en sterke lokale partijen. Bovendien bieden ze leer- en werkplekken aan voor jongeren. Hart voor Den Haag wil ervoor zorgen dat ondernemers actief meedenken over de koers van de stad.

Om het college een tiental zetten in de goede richting te geven en de zorgen om te zetten in kansen, presenteren we, op De Dag van de Ondernemer, daarom ook graag ons tienpuntenplan Haags ondernemerschap. Tien concrete voorstellen die de motor van de groengele economie de broodnodige smeerolie verschaffen.

Wij rekenen op brede steun voor onze voorstellen en spreken de hoop uit dat we samen kunnen werken aan een sterke en veelzijdige Haagse economie waarin iedereen, van hoog- tot laag opgeleid en van het zand tot en met het veen, een rol kan vervullen.

Richard de Mos & Ralf Sluijs
Hart voor Den Haag

Inhoud

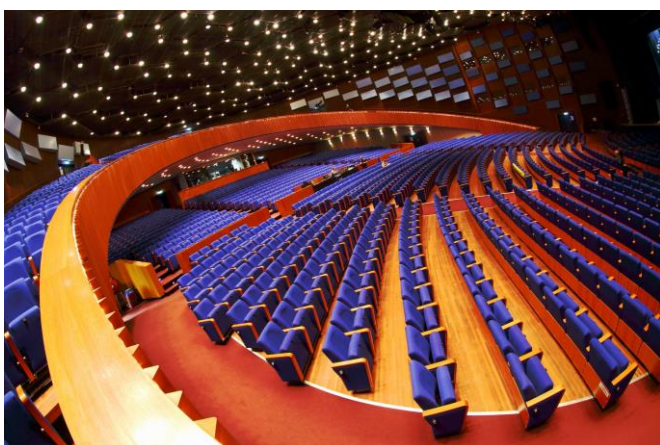
	Pagina
1. Eén wethouder Economische Zaken; zijn er op dit moment vier(!)	4
2. Den Haag de congresstad van Nederland, realiseer nieuw congresgebouw	4
3. Investeren in acquisitie, meer fondsenwervers om (Europese) miljoenensubsidies binnen te halen	4
4. Regels terugdringen met één-erin, twee-eruit	5
5. Lokaal aanbesteden voor het versterken van de lokale werkgelegenheid	5
6. Een Den Haagpas invoeren om bezoeken aan o.a. attracties, theaters en restaurants te bevorderen	5
7. Tarief betaald parkeren rondom winkelgebieden verlagen en waar mogelijk helemaal afschaffen	6
8. Ruim baan voor (mobiele) kiosken; ook in de Grote Marktstraat	6
9. Wijk economie versterken door toevoegen kleinschalige bedrijfsruimten	6
10. Haags Evenementenfonds voor binnenhalen nieuwe toonaangevende evenementen	6
BESLUIT	7

1. Eén wethouder Economische Zaken

In de laatste begroting zagen we, tot onze grote schik, dat er op dit moment vier portefeuillehouders zijn op het programma Economie. Dat is niet goed. Versnippering, verkokering en gebrek aan leiding maken het moeilijk om op het economische terrein tot een heldere missie, gedeelde ambitie en integrale visie te komen voor wat betreft de economische ontwikkeling van de stad. Hart voor Den Haag pleit dan ook voor één wethouder Economische Zaken, die pro-actief overleg momenten in laat plannen met de koepels uit het bedrijfsleven.

2. Den Haag de congresstad van Nederland, realiseer nieuw congresgebouw

Congressen en evenementen zijn belangrijk voor Den Haag. Het zorgt voor veel werkgelegenheid. Wat ons betreft wordt Den Haag dé congreshoofdstad van Nederland.



Daarom moet Den Haag een nieuw congrescentrum krijgen. Samen met de markt en het huidige World Forum moet er een goed plan gemaakt worden voor een gloednieuwe evenementen- en beursshal. De omzet van het World Forum is tussen 2012 en 2022 verdubbeld, volop kansen dus met het inzetten op groei. Zeker ook omdat het World Forum in het

verleden heeft aangegeven 12.000 vierkante meter grote expositiehal nodig te hebben om concurrerend te blijven. Indien bij nieuwbouw voor dezelfde locatie wordt gekozen, dient er een directe OV- verbinding tussen Den Haag Centraal naar het World Forum te worden gerealiseerd. Als Den Haag haar rol als internationale congresstad wil blijven spelen, dan moet het college met een toekomstperspectief komen waarin geschetst wordt welke kan we opgaan.

3. Investeren in acquisitie, meer fondsenwerfers om (Europese) miljoenensubsidies binnen te halen

Uit de onderhandelingsstukken blijkt dat de nieuwe Haagse coalitie zo'n beetje álles heeft onderzocht om ergens extra belastinggeld vandaan te toveren om haar plannen voor de stad te bekostigen. Maar in plaats van de rekening telkens maar bij de Haagse burgers neer te leggen, zijn er volop kansen om subsidiegelden op te halen. Den Haag heeft op dit moment ongeveer zes lobbyisten, maar kan bij lange na niet tippen aan lobbykampioen Rotterdam, die twintig fondsenwerfers aan het werk heeft. Topambtenaren en Kamerleden hebben vastgesteld dat de Rotterdammers als geen ander weten hoe zij geld voor de Maasstad bij elkaar moeten harken. Meerdere partijen in de gemeenteraad roepen dat het Rijk de stad door een ondergrens laat zakken, acteer daarop door meer fondsenwerfers aan het werk te zetten.

Niet alleen bij het Rijk, maar ook binnen de Europese Unie, liggen talrijke geldpotjes en zakken pecunia te wachten op een Haagse bestemming. Daarnaast wil Hart voor Den Haag blijvend inzetten op een succesvol acquisitiebeleid, waarbij (internationale) bedrijven naar Den Haag worden gehaald. Acquisitie is goed voor werkgelegenheid en voor investeringen in de stad.

4. Regels terugdringen met één-erin, twee-eruit

Te vaak lopen ondernemers in het stadhuis tegen bureaucratische muren, weten ze de weg niet, raken ze verstrikt in een wirwar van vergunningen of begrijpen ze de complexe en soms onnodige regelgeving niet. Ook de communicatie vanuit het stadhuis richting de ondernemers laat vaak te wensen over. Dit staat goed ondernemerschap in de weg. Zo moet er ook een 'one in, two out' systematiek komen omtrent nieuwe lokale regels. Voor elke nieuwe regel, dienen er twee regels geschrapt te worden. Daarnaast moeten nieuwe regels eerst worden getoetst aan een MKB-haalbaarheidstoets.

5. Lokaal aanbesteden voor het versterken van de lokale werkgelegenheid

Haagse ondernemers verdienen onze ondersteuning. Zij zorgen voor werkgelegenheid en zij besteden ieder jaar veel geld aan sponsoring van Haagse evenementen en goede doelen. Met ons initiatiefvoorstel *Den Haag First* hebben wij het fundament onder de lokale ondernemers willen versterken en vergroten om de koopkracht van inwoners zoveel mogelijk in de stad te houden. We moeten stoppen met het beleid om voor allerlei projecten in Den Haag externe bureaus, medewerkers en niet-Haagse-ZZP-ers van buiten de stad aan te trekken. De lokale overheid besteedt ieder jaar voor vele miljoenen euro's aan. Indien zo'n opdracht onder de Europese aanbestedingsdrempel blijft, dan kan dit onderhands worden aanbesteed. Hart voor Den Haag pleit ervoor om bij gelijkwaardige prijs en kwaliteit, eerst ondernemers uit de Haagse regio in aanmerking te laten komen voor deze opdrachten. Hierdoor versterken wij de lokale werkgelegenheid.

6. Een Den Haagpas om bezoeken aan o.a. attracties, theaters en restaurants te bevorderen

Naar voorbeeld van de Rotterdampas willen wij met een Den Haagpas komen. Met deze pas kun je gratis of met korting, bij aangesloten organisaties zoals attracties, theaters en restaurants, leuke dingen doen in Den Haag en omgeving. De pas is voor iedereen te koop, ook voor mensen buiten Den Haag. Hagenaars met een laag inkomen, studierend of 65-plus kunnen de pas aanschaffen tegen een reductietarief.



7. Tarief betaald parkeren rondom winkelgebieden verlagen en waar mogelijk helemaal afschaffen

Hart voor Den Haag wil betere parkeervoorzieningen rond winkelcentra (de eerste twee uur gratis of groengele zones – € 0,10 per uur). Waar mogelijk schaffen we betaald parkeren rondom winkelgebieden het liefste helemaal af. Want in een overaanbod van aantrekkelijke winkelgebieden met een internet vol webshops kan een te hoog parkeertarief voor de consument de reden zijn om af te haken. Dat laatste moeten we niet willen, want winkelstraten verhogen de leefbaarheid in onze wijken.

8. Ruim baan voor (mobiele) kiosken; ook in de Grote Marktstraat

Hart voor Den Haag wil ruim baan geven aan kiosken, die zorgen voor gezelligheid en reuring. We zetten hierbij onder andere in op de terugkeer van (mobiele) kiosken in de Grote Marktstraat. Ambulante handel moet niet langer vallen onder de Dienst Stadsbeheer, maar als een volwaardig economisch cluster onder de wethouder Economie vallen.

9. Wijkeconomie versterken door toevoegen kleinschalige bedrijfsruimten

Hart voor Den Haag wil het liefste tienduizenden vierkante meters kleinschalige bedrijfsruimte toevoegen in de stadsdelen Escamp, Loosduinen, Scheveningen, Centrum en Segbroek. Dit komt de nu soms zwakke wijkeconomie ten goede en stimuleert ondernemerschap. Creatieve ondernemingen kunnen van grote toegevoegde waarde zijn voor wijken. Het trekt kennis en werkgelegenheid aan. Den Haag moet de koopkracht in de stad houden en moet daarbij lokale innovatieve bedrijven als smart-ups, scale-ups en vooruitstrevende familiebedrijven stimuleren.

10. Haags Evenementenfonds voor binnenhalen nieuwe toonaangevende evenementen

Hart voor Den Haag wil bestaande evenementen behouden en uitbreiden. We zetten met een Haags



Evenementenfonds in op het aantrekken van nieuwe evenementen. Gezien het succes van Max Verstappen willen we een Red Bull Formule 1 Showrun door Den Haag. Door blijven pakken op het organiseren van de start van de Tour de France samen met Rotterdam. Inzetten op het Varend Corso door de Haagse grachten. Voor de voetjes van de vloer een jaarlijks groot dancefestival op het Malieveld, het Zuiderpark of bij het ADO-stadion. Haal EK's en WK's die

gerelateerd zijn aan strand of zee naar onze stad. Laat de Ocean Race zo vaak komen als het maar kan. De stad van Vrede & Recht? Waar blijft dan een groots Peace-Festival. Den Haag als bruisende stad waar, in alle seizoenen, altijd wat te doen is. Vlaggetjesdag, Vuurwerkfestival, Tong Tong Fair, Festival Classique, Parkpop, Strandconcerten, Bonfire, De Parade, de intocht van Sinterklaas, de Royal Christmasfair... allemaal een dikke JA!

Raadsbesluit

De gemeenteraad van de gemeente Den Haag, in vergadering bijeen d.d....., gelezen het initiatiefvoorstel 'Tienpuntenplan Haags Ondernemerschap' van de raadsleden Richard de Mos en Ralf Sluijs van Hart voor Den Haag, besluit:

1. Het college op te dragen om één coördinerende wethouder Economie aan te stellen die het college zelf uit haar gelederen mag afvaardigen;
2. Het college op te dragen om met een toekomstvisie te komen op de Haagse congressector en een nieuw te realiseren congresgebouw;
3. Het college op te dragen om meer fondsenwerfers aan te stellen om (Europese) miljoenensubsidies binnen te halen ten behoeve van de Haagse economie;
4. Het college op te dragen om de regeldruk voor ondernemers terug te dringen door de stelregel te hanteren: één-erin=twee-eruit;
5. Het college op te dragen lokaal aan te besteden voor het versterken van de lokale werkgelegenheid;
6. Het college op te dragen om, in samenwerking met relevante partijen, een Den Haagpas in te voeren om bezoeken aan o.a. attracties, theaters en restaurants te bevorderen;
7. Het college te laten onderzoeken hoe de tarieven van betaald parkeren rondom winkelgebieden verlaagd kan worden en waar mogelijk helemaal af te schaffen;
8. Het college met een voorstel te laten komen waarbij ruim baan gegeven wordt voor (mobiele) kiosken; ook in de Grote Marktstraat;
9. Het college met voorstellen te laten komen voor het versterken van de wijk economie in Zuidwest door het toevoegen van kleinschalige bedrijfsruimten;
10. Het college op te dragen om een Haags Evenementenfonds in te richten voor het binnenhalen van nieuwe toonaangevende evenementen.

Financiën

De gedane voorstellen kunnen gedekt worden vanuit de begrotingen Economie, Mobiliteit en Dienstverlening.