



DIENSTREIZEN

IN
DIENST
VAN DE
STAD 

HART VOOR DEN HAAG
RICHARD DE MOS & RALF SLUIJS



Voorwoord

Als raadsleden in onze prachtige stad Den Haag hebben we het voorrecht om de belangen van onze inwoners te behartigen en te knokken voor een betere toekomst voor de stad, de Hagenaars, Hagenezen, Scheveningers en Loosduiners.

Daarom zijn we zeer verheugd om ons initiatiefvoorstel *'Dienstreizen in DIENST van de stad'* aan u voor te leggen. Dit voorstel ligt in het verlengde van het eerdere Hart voor Den Haag voorstel *'Den Haag First!'* waarin stadstrots de groengele draad is waarmee lokale economische groei bewerkstelligd kan worden. Nu richten we de blik meer naar buiten omdat wij het ook belangrijk vinden dat onze stad internationaal op de kaart staat en wij als gemeente onze krachten moeten bundelen om de belangen van onze inwoners te behartigen en verdere economische groei te realiseren. Daarbij spelen dienstreizen van het college van burgemeester en wethouders een belangrijke rol. Het is van groot belang dat deze reizen altijd in dienst staan van de stad Den Haag en haar inwoners.

Met ons initiatiefvoorstel willen we ervoor zorgen dat dienstreizen van het college transparanter en breder worden en beter afgestemd zijn op de belangen van onze stad en de inwoners. Betrek de raad meer bij het samenstellen van het doel en het programma, betrek lokale ondernemers bij handelsmissies en zorg ervoor dat de inwoners via de media op de hoogte gehouden worden van de vorderingen voor de stad. Door grootschaliger te denken en het economische belang van andere regio's mee te nemen tijdens dienstreizen, kunnen we als stad Den Haag nog meer bereiken en profiteren van samenwerkingen met andere steden.

Wij rekenen op brede steun voor ons initiatiefvoorstel en spreken de hoop uit dat we samen kunnen werken aan een sterke en veerkrachtige regio waarin de belangen van onze inwoners voorop staan.

Richard de Mos & Ralf Sluijs
Hart voor Den Haag

Inhoud

Dienstreizen in DIENST van de stad	Pagina 4
Betrek de raad	Pagina 4
Neem een commissielid mee	Pagina 5
Betrek de (lokale) pers	Pagina 5
Betrek Haagse ondernemers	Pagina 6
Denk groter	Pagina 6
Raadsbesluit	Pagina 7
Financiën	Pagina 7

Dienstreizen in dienst van de stad

Het is in Den Haag goed gebruik om dienstreizen van het college achteraf te plaatsen op het digitale reisregister. Hierin staat keurig vermeld welke collegelid met welk vervoersmiddel waar geweest is en hoeveel de trip gekost heeft. Nuttige informatie maar wat Hart voor Den Haag betreft ook een gemiste kans. Waarom betrekken we de raad niet eerder bij het maken van een dienstreis? Waarom niet meer kennis, kunde en een helder mandaat meenemen?

Onbekend maakt onbemind en dat geldt ook voor de dienstreis. Te vaak worden ze nu nog gezien en gebruikt als politiek gekleurde snoepreisjes die geen meerwaarde voor de stad hebben. Sterker: het kost de stad – lees de Haagse belastingbetaler – juist geld. Hoewel wij ons goed realiseren dat dit in veel opzichten een misvatting is, omdat dienstreizen vaak wel degelijk een positieve uitwerking voor de stad hebben, denken we dat een breder mandaat, een helderder inzet, duidelijker verslag naar de stad toe en een regionaler delegatie de dienstreis bekend en bemind kan maken. “Een dienstreis is een reis die de burgemeester of een wethouder maakt in het kader van zijn/haar functie”, valt er te lezen in het digitale reisregister. Wij zouden liever hebben dat er staat: “Een dienstreis is een reis die de burgemeester of een wethouder maakt in het kader van zijn/haar functie in dienst van de stad.”

Daarom een 5-puntenplan.

1. Betrek de raad

Het is van groot belang dat de inzet van ons college tijdens dienstreizen effectief en relevant



is voor de ontwikkeling van onze stad en haar inwoners. Om dit te waarborgen stellen we voor om vooraf aan een dienstreis een brief aan de raad te doen toekomen met daarin de aard, inhoud en inzet van de dienstreis. Hierover kan dan een commissiedebat gevoerd

worden waarin de raad ook input kan meegeven. Dit is ook in de Tweede Kamer te doen gebruikelijk bij bijvoorbeeld de Eurogroep/Ecofin raad waar de minister van Financiën altijd aan deelneemt. Vooraf wordt dan de agenda gedeeld met daarbij de Nederlandse inzet waar de commissie Financiën nog aanvullingen op kan geven.

Door de aard en inhoud van de dienstreis vooraf te bespreken wordt de transparantie vergroot en krijgt het collegelid een duidelijker, transparanter en democratischer mandaat mee waarmee de belangen van de stad optimaal gediend kunnen worden. We benadrukken met klem dat het collegelid uiteraard al een eigen inzet mag en zelfs moet hebben, maar dat de input van de raad daar een zeer nuttige aanvulling op kan zijn. Dit willen we niet om te muggenziften over de kosten van- of het vervoersmiddel naar de dienstreis, maar juist om de Haagse inzet op inhoud nog beter te maken.

2. Neem een commissielid mee

In vroeger tijden was het op het stadhuis gebruikelijk dat een lid van één der commissies met het desbetreffende collegelid meeding op dienstreis. Dit principe is in onbruik geraakt en dat vinden wij zonde en jammer. Hart voor Den Haag wil dit daarom graag weer in ere herstellen.



Door een afgevaardigde van de commissie mee te nemen tijdens de dienstreis wordt de betrokkenheid van de raad vergroot. Dit draagt bij aan een goede afstemming tussen college en raad, borgt de in de commissie/raad gemaakte afspraken over de dienstreis en biedt de raad de gelegenheid om

ter plaatse informatie te verzamelen en contacten te leggen die van belang kunnen zijn voor de ontwikkeling van onze stad.

3. Betrek de (lokale) pers

In het verleden was het ook goed gebruik dat een afvaardiging van de (lokale) pers mee was op dienstreis om zodoende goed verslag te kunnen doen aan de mensen thuis. Niet ter meerdere eer en glorie van de burgemeester of desbetreffende wethouder maar juist om de inwoners van Den Haag, aan wie wij allemaal verantwoording schuldig zijn, in kennis te stellen van



wat hun college voor hen aan het doen is. Het zijn vaak wel de kosten van een dienstreis die later in de krant verschijnen, maar het is toch veel nuttiger om de baten voor onze stad onder

Oud-wethouder De Mos had bij een dienstreis naar Zwitserland, alwaar hij het wereldberoemde Cirque du Soleil binnenhaalde voor Den Haag, een heel bataljon journalisten mee die een gigantische positieve media-exposure genereerden voor de stad. De dienstreis leverde dus niet alleen een mooi evenement op maar ook een flinke dosis stadspromotie.

de aandacht te brengen? Door een of meerdere journalist(en) van de lokale pers mee te nemen die verslag kunnen doen van de dienstreis worden de inwoners op de hoogte gehouden van de inspanningen die verricht worden om Den Haag internationaal op de kaart te zetten. De

Hagenaars en Hagenezen hebben er recht op om te weten waar het college zich voor inzet. Leve de transparantie!

4. Betrek (Haagse) ondernemers

Handelsmissies bieden grote economische kansen voor Haagse ondernemers en/of ondernemers uit de regio. In het verleden zijn er al succesvolle handelsmissies geweest die de stad geen windeieren gelegd hebben. Door ondernemers uit de stad en de regio Rotterdam, Delft, Westland actiever en meer te betrekken bij handelsmissies kunnen we de vele kansen die er liggen ook vaker benutten en verzilveren. Daarom willen we bij handelsmissies ook altijd Haagse bedrijven uitnodigen, middels een open oproep in media en gemeentelijke sociale mediakanalen, om deel te nemen aan de handelsmissie. We zien dit voor ons door middel van een openbare inschrijving, de mogelijkheid voor het doen van een pitch door ondernemers, het meegeven van de doelen van de ondernemers en het bieden van de mogelijkheid aan de ondernemers om inbreng te leveren op de vorm van de dienstreis/handelsmissie. Deelname aan de missie is kosteloos, deelnemers betalen zelf de reis- en verblijfskosten en kosten voor eventuele tolken en individueel lokaal vervoer.

5. Denk groter

De regio Haaglanden en Rotterdam Rijnmond tellen bij elkaar opgeteld ongeveer 2,75 miljoen inwoners. Voor ons is dat heel wat, voor landen zoals China en India is dat een uit de kluiten



gewassen dorp. Het is daarom belangrijk om de regionale belangen veel beter te combineren bij handelsmissies en dienstreizen. De kracht van de regio is enorm. De Rotterdamse haven, veel musea en recreatieve

mogelijkheden waarmee we toeristen kunnen trekken. Dat is ook in lijn met de aangenomen Hart voor Den Haag motie 'Verkoop de regio als geheel' (RIS302599). Omdat de metropool-economie niet concurrerend maar juist aanvullend is, liggen er genoeg kansen om de regio in alle facetten te laten profiteren van handelsmissies. Ook in de economische visie is geconstateerd dat Den Haag meer voordeel kan halen uit regionale samenwerking. Wat Hart voor Den Haag betreft komt er ook meer regionale samenwerking en wordt grootschaliger economisch denken de norm. Dat houdt in de praktijk in dat het Haagse college het (economische) belang van bijvoorbeeld Rotterdam Rijnmond kunnen meenemen in dienstreizen en vice versa voor Rotterdamse collegeleden ten aanzien van het Haaglanden belang. Maar ook meer samenwerken om internationale (sport)evenementen zoals de Tour de France of recent het Eurovisie Songfestival gezamenlijk binnen te slepen. Door samen te werken met andere steden in de regio, kunnen we een grotere vuist maken en meer voor elkaar krijgen.

Raadsbesluit

De gemeenteraad van de gemeente Den Haag, in vergadering bijeen d.d....., gelezen het initiatiefvoorstel 'Dienstreizen in dienst van de stad' van de raadsleden Richard de Mos en Ralf Sluijs van Hart voor Den Haag, besluit:

1. Vooraf aan een dienstreis een brief aan de raad te doen toekomen met aard, inhoud en inzet van de dienstreis waarover dan een commissiedebat gevoerd kan worden waarmee de raad ook input kan meegeven. Daarbij zouden inzichtelijk te maken in welke landen er economische kansen voor Den Haag liggen met daarbij geormerkt de bijbehorende kosten. Zo kan de raad weloverwogen een keuze maken over welke dienstreizen de voorkeur genieten.
2. Om bij iedere dienstreis ook een afgevaardigde van de commissie mee te nemen waarmee de betrokkenheid van de raad vergroot wordt.
3. Een of meerdere journalist(en) van de lokale pers mee te nemen die verslag kunnen doen van de dienstreis zodat de inwoners van onze stad ook op de hoogte gehouden worden van de inspanningen die verricht worden om Den Haag internationaal op de kaart te zetten.
4. Bij handelsmissies ook altijd bedrijven uit (de regio) Den Haag uit te nodigen, middels een open oproep in de media en gemeentelijke sociale mediakanalen, om deel te nemen aan de handelsmissie. Deelname aan de missie is kosteloos, deelnemers betalen zelf de reis- en verblijfskosten en kosten voor eventuele tolken en individueel lokaal vervoer.
5. Meer regionale samenwerking toe te passen en grootschaliger te denken. Door samen te werken met andere steden in de regio, kunnen we een grotere vuist maken en meer voor elkaar krijgen.

Financiën

De gedane voorstellen kunnen gedekt worden vanuit de begrotingen van de desbetreffende vakgebieden van het college van burgemeester en wethouders waarmee de dienstreis of handelsmissie verband houdt. Daarbij zouden we graag inzichtelijk krijgen in welke landen er economische kansen liggen voor Den Haag met daarbij geormerkt de bijbehorende kosten. Zo kan de raad weloverwogen een keuze maken over welke dienstreizen de voorkeur genieten.